

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель УМС  
Факультета МАИС  
Кот Ю.В.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.14 ИСТОРИЯ МИРОВОГО И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА**

**Направление подготовки** *54.03.01 ДИЗАЙН*

**Профиль подготовки** *СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН*

**Квалификация выпускника** *бакалавр*

**Форма обучения** *очная*

(год набора 2022)

**Химки 2022 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн Средовой дизайн по дисциплине «История мирового и средового дизайна».

## **Раздел 1. Перечень компетенций**

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<b>ОПК-1</b> Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.3. Применяет знания по теории и истории искусства и дизайна при решении проектных и творческих задач	<b>Знать:</b> - Взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна <b>Уметь:</b> - Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> - Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне	<b>2.1.1, 2.1.2, 2.2.1, 2.3.1, 2.3.2</b>
	ОПК-1.4. Погружен в контекст современного искусства и дизайна, работает с использованием современных технологий дизайна в парадигме современного подхода к проектированию	<b>Знать:</b> - Актуальные тренды современного искусства и дизайна; - Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода; <b>Уметь:</b> - Разбираться в контексте современного искусства и дизайна; - Работать в современной парадигме искусства и дизайна технологически, стилистически, содержательно; <b>Владеть:</b> - Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество; - Генерирует авторский подход к творчеству, развивая теорию и практику искусства и дизайна	
	ОПК-2.2. Владеет основными методами научного исследования, осуществляет выбор наиболее целесообразных методов в своей работе	<b>Знать:</b> - Методы научного исследования; - Принципы действия тех или иных методов научного исследования; <b>Уметь:</b> - Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе; <b>Владеть:</b> - Технологиями проведения исследований;	

<b>ОПК-2</b> Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Использует научную литературу в собственных исследованиях, правильно оформляет цитирование в научных текстах	<b>Знать:</b> - Источники научной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований; - Правила оформления научного цитирования; <b>Уметь:</b> - Оформлять научное цитирование установленным образом <b>Владеть:</b> - Способен создавать логически завершенные научные тексты в контексте собственных исследований;	
	ОПК-2.2. Владеет основными методами научного исследования, осуществляет выбор наиболее целесообразных методов в своей работе	<b>Знать:</b> - Методы научного исследования; - Принципы действия тех или иных методов научного исследования; <b>Уметь:</b> - Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе; <b>Владеть:</b> - Технологиями проведения исследований;	

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства).  
Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**2.1. Задания практико-ориентированного уровня:**

**2.1.1. Задания текущей аттестации: опрос по темам раздела**

**Типовые вопросы:**

1. Основные понятия, направления и задачи дизайна.
2. Дизайн как составной элемент мировой художественной культуры.
3. Проектный язык дизайна.
4. Дизайн. Основные понятия и определения;
5. Массовый и элитный дизайн;
6. Поп-дизайн;
7. Архитектурный дизайн, промышленный дизайн;
8. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества;
9. Наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты;
10. Промышленная революция;
11. Первая Всемирная промышленная выставка;
12. Глобальные изменения в мире в XVIII в.;
13. Понятие промышленной революции;
14. Универсальный паровой двигатель. Дж. Уатт.;
15. Изменение социальной роли науки;
16. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел»;

17. Научно – технический прогресс 19 века, открытия и изобретения;

2.1.2 Задания рубежной аттестации: доклад-презентация, реферат, тест

Тесты по компетенциям ОПК -1.3 ОПК-1.4 ОПК-1.3 ОПК-2.1  
ОПК-2.2

1. Что означает термин "средовой дизайн"?

- а) Дизайн интерьеров
- б) Дизайн крупных транспортных средств
- в) Дизайн городской среды**
- г) Дизайн упаковки и продукции

2. Какие аспекты культуры и искусства влияют на средовой дизайн?

- а) Только религиозные идеи
- б) Только философские идеи
- в) Только эстетические идеи
- г) Религиозные, философские и эстетические идеи**

3. Какие произведения искусства и дизайна необходимо рассматривать в контексте средового дизайна?

- а) Только живопись
- б) Только скульптуру
- в) Только архитектурные сооружения
- г) Живопись, скульптуру и архитектурные сооружения**

4. В каком контексте необходимо рассматривать произведения искусства и дизайна?

- а) Культурно-историческом**
- б) Политическом
- в) Экономическом
- г) Социальном

5. Что такое "архитектурный стиль"?

- а) Композиция и расположение зданий в городе
- б) Внешний вид и характеристики здания**
- в) Орнаменты и детали здания
- г) Использование определенных материалов при строительстве

8. Какие архитектурные черты являются характерными для готического стиля?

- а) Арки, своды и розетки**
- б) Купола и мозаика
- в) Балконы и пилястры
- г) Дорический и ионический столбы

9. Какой исторический период оказал наибольшее влияние на развитие индустриального дизайна?

- а) Средневековье
- б) Возрождение
- в) Индустриальная революция**
- г) Современность

10. Какие принципы лежат в основе индустриального дизайна?

- а) Комфорт и эргономика**
- б) Минимализм и аскетизм

- в) Многообразие и экспрессивность
- г) Пропорции и гармония

11. Что такое "функционализм" в дизайне и архитектуре?

- а) Учет потребностей и удобств пользователя**
- б) Использование определенных материалов для создания эстетического эффекта
- в) Создание необычных форм и конструкций для привлечения внимания
- г) Комбинация нескольких стилей для создания уникального образа

12. Какая философская идея оказала влияние на архитектуру и дизайн начала XX века?

- а) Ницшеанская концепция "сверхчеловека"
- б) Марксистская концепция социализма

14. Какие факторы влияют на эстетические идеи в ди

- в) Экзистенциализм и постмодернизм
- г) Функционализм и конструктивизм**

13. Какие характеристики присущи архитектуре и дизайну постмодернизма?

- а) Деконструктивизм и использование крупных форм**
- б) Простота и минимализм
- в) Гламур и лишние детали
- г) Строгость и правильные геометрические формы

зайне искусства?

- а) Исторический контекст и символика
- б) Политические и внешние влияния
- в) Расцвет и упадок искусства в разные периоды
- г) Материалы и технологии производства**

15. Как звучит девиз баухауза, школы дизайна и архитектуры XX века?

- а) "Форма следует за функцией"**
- б) "Украсьте жизнь!"
- в) "Вдохновение через природу"
- г) "Искусство для всех"

16. Какая идея лежит в основе концепции "золотого сечения" в искусстве?

- а) Создание гармонии и идеальных пропорций**
- б) Использование золотых тонов и роскоши в оформлении
- в) Разнообразие и экспрессивность форм и цветов
- г) Воспроизведение реалистичных деталей и изображений

17. Какой из перечисленных архитектурных стилей характеризуется использованием большого количества стекла?

- а) Барокко
- б) Готика**
- в) Модерн
- г) Романтизм

18. Какие характеристики присущи средовому дизайну XXI века?

- а) Сохранение традиций и имитация прошлого
- б) Возвращение к природе и экологии
- в) Использование новых технологий и материалов**
- г) Простые формы и минимализм

19. Веркбунд — первый союз промышленников и художников был создан:

**а) В 1907 г. в Мюнхене**

б) В 1907 г. в Москве

в) В 1907 г. в Париже

20. Конструктивизму присущи формы:

а) Произведенные ручным способом

**б) Произведенные машинным способом**

в) Оба варианта верны

г) Нет верного ответа

21. Кризис модерна наступил:

а) К 1980 году

б) К 1940 году

**в) К 1910 году**

22. Стиль модерн тяготел в большей степени:

**а) К синтезу искусств**

б) К главенствованию над другими стилями

в) Оба варианта верны

г) Нет верного ответа

23. Ведущим центром европейской художественной мебели середины XVIII века считали:

а) Мюнхен

б) Санк-Петербург

**в) Париж**

24. Универсальной мебелью средневековья считали:

а) Диван

**б) Сундук**

в) Стол

25. Жилище зажиточных римлян носило название:

а) Особняк

б) Дача

**в) Вилла**

26. Ярким представителем стиля модерн исследователи считают шотландского архитектора и художника Чарльза Ренни Макинтоша, годы жизни и работы которого:

**а) 1868-1928**

б) 1858-1918

в) 1768-1828

27. Родина Анри Ванде Вельде, крупного теоретика и практика модерна, художника, архитектора, дизайнера (1863-1957 гг.):

а) Германия

б) Нидерланды

**в) Бельгия**

28. Модерн «пришел» в Европу:

а) В последнее десятилетие XX в.

**б) В последнее десятилетие XIX в.**

в) В последнее десятилетие XIII в.

29. Первая «Великая выставка изделий промышленности всех наций» была проведена:

- а) В 1851 г. в Лондоне**
- б) В 1851 г. в Берлине
- в) В 1880 г. в Стокгольме

30. В 10 — 20-х гг. XIX в. в Европе произошел переход мануфактурного и ремесленного производства к крупному промышленному массовому. И первой страной, ставшей на путь машинной индустрии, была:

- а) Франция
- б) Великобритания**
- в) Германия

31. Классицизм «пришел» в Россию:

- а) В середине XVIII в**
- б) В середине XVII в
- в) В середине XVI в

32. Первые мануфактуры возникли:

- а) В Италии в XIV в.**
- б) В Италии в XV в.
- в) В Италии в XVI в.

33. Леон Батиста Альберти известный архитектор и теоретик искусства эпохи Возрождения жил и творил:

- а) Во Франции (1404-1472)
- б) В Испании (1404-1472)
- в) В Италии (1404-1472)**

34. Расцвет городского ремесла в Европе средневековья выпадает:

- а) На конец X века
- б) На конец XII века**
- в) На конец XI века

35. Готический стиль впервые появился во Франции в 1200-х гг. и просуществовал:

- а) Более 600 лет
- б) Менее 100 лет
- в) Более 300 лет**

36. Складной табурет на Х-образной опоре происходит:

- а) Из Др. Рима
- б) Из Др. Египта**
- в) Из Др. Месопотамии

37. Легкий, элегантный стул для женщин, созданный в Др. Греции в V в. до н.э. имел название:

- а) Клисмос**
- б) Табурет
- в) Кресло

38. Задача дизайна:

- а) Удовлетворять потребности общества в искусстве
- б) Удовлетворять потребности общества в эстетических функциональных и полезных вещах**
- в) Оба варианта верны
- г) Нет верного ответа

39. Синтез эстетического и функционального, красоты и пользы с учетом фактора человека:

- а) Санкретизм**



- б) Сикнетизм
- в) Синкретизм**

40. Что является методологической основой дизайна:

- а) художественное качество
- б) синтез образа и функции**
- в) целесообразность

41. Дизайн — это явление, истоки которого уходят:

- а) В первобытное общество
- б) Средневековье
- в) В эпоху творчества и созидания объектов ремесленного производства**

42. Пионер дизайна художник Генри Колл изобрел термин «художественная промышленность»:

- а) 1945
- б) 1845**
- в) 1896

43. В какой эпохе появилось понятие "средовой дизайн"?

- а) В период Древнего Египта
- б) В эпоху Возрождения
- в) В XVII веке
- г) В начале XX века**

44. Кто из перечисленных архитекторов славится своими проектами в стиле "брутализм"?

- а) Фрэнк Ллойд Райт
- б) Ле Корбюзье
- в) Луис Барраган**
- г) Лео Бахтовер

45. Какие из перечисленных стилистических направлений относятся к модернизму?

- а) Барокко и готика
- б) Неоклассицизм и академизм
- в) Романтизм и рококо
- г) Арт-нуво и конструктивизм**

46. Какой город славится своей архитектурой в стиле "барокко"?

- а) Лондон
- б) Париж
- в) Вена
- г) Рим**

47. Кто разработал проект планировки города Бразилиа, столицы Бразилии?

- а) Норман Фостер
- б) Оскар Нимейер**
- в) Ричард Мейер
- г) Шарлотта Перрианд

48. Какой архитектурный стиль представлен в Петергофе (Россия)?

- а) Ренессанс
- б) Барокко**
- в) Готика
- г) Классицизм

49. Кто является автором проекта Эйфелевой башни в Париже?

- а) Антонио Гауди
- б) Густав Эйфель**
- в) Аугуст Прем
- г) Луи Сало

50. В какой эпохе появились первые «высотки» в Нью-Йорке?

- а) В эпоху Возрождения
- б) Во время Великой депрессии**
- в) В период модернизма
- г) Во время Второй мировой войны

51. Кто из перечисленных архитекторов разработал проект здания ГУМа в Москве?

- а) Оскар Нимейер
- б) Фрэнк Гери
- б) Владимир Шухов**
- г) Сергей Черкасов

52. Кто разработал проект парка «Чарлстон» в Северной Каролине?

- а) Фрэнк Ллойд Райт**
- б) Джеймс Туриел
- в) Исаму Ногутти
- г) Марк Ротко

53. В каком году была разработана первая система градостроительных регламентов в СССР?

- а) 1941 год
- б) 1951 год
- в) 1961 год**
- г) 1971 год

54. Какое здание стало символом Рима и является одним из самых больших амфитеатров в мире?

- а) Римский форум
- б) Колизей**
- в) Пантеон
- г) Санта-Мария-дель-Фьоре

#### **Типовые темы докладов-презентаций, рефератов**

1. Возникновение рекламных коммуникаций и возрастание ее значимости для общества. Реклама как социальное явление..
2. Становление принципов рекламы и базовых рекламных технологий в античности.
3. Рекламная коммуникация в античных городах.
4. Особая роль знако-символической составляющей в сознании средневекового человека и становление геральдической системы.
5. Особенности рекламы Нового времени.
6. История газеты как история рекламного канала.
7. Зарубежный рекламный плакат: историческая ретроспектива.
8. История крупных рекламных кампаний – XIX-XX века.
9. Превращение рекламы в социальный институт в XX веке: причины и следствия.
10. Великие рекламисты XX века.
11. Русская геральдика как отражение социально-исторических особенностей системы власти в России.
12. Русский флаг, гимн в системе знако-символической презентации власти.

13. Лубочный стиль в рекламе: зарождение, системообразующие характеристики, причины популярности.
14. Традиционализм как стиль рекламы.
15. Русский авангард в рекламе – супрематизм и конструктивизм.
16. Реклама в каноне социалистического реализма.
17. Социальная реклама в России: формы, методы, темы.
18. Политическая реклама в СССР.
19. Основные рекламные каналы в дореволюционной и послереволюционной России.
20. Значение в России устной рекламы. Характерные черты русского рекламного слова.
21. Организация рекламного дела в России: исторический аспект.

#### **2.1.3 Самостоятельная работа студентов.**

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников, другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе)
- подготовки докладов, рефератов;

#### **2.2. Промежуточная аттестация.**

**2.2.1** Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен.

#### **Тематика рефератов**

1. Начало знако-символической деятельности человека. Протореклама как коммуникационная система.
2. Особенности рекламного процесса в античности.
3. Коммерция в средние века. Коммерческая коммуникация на пространстве средневековых городов.
4. Рождение печатной рекламы. Тексты и визуальная печатная реклама.
5. Становление организаций, профессионально занимающихся рекламной деятельностью. Рекламный бизнес.
6. Влияние технического прогресса на развитие рекламных технологий.
7. Брэнддинг в исторической ретроспективе.
8. Становление рекламы как корпоративной сферы деятельности в XX веке. Становление рекламных агентств.
9. Исторические рекламные кампании.
10. Русский государственный герб как отражение статуса страны.
11. Русские регалии и титулатуры первых лиц государства: знако-символическое значение.
12. Стиль модерн в рекламе.
13. «Мир искусства» в рекламе.
14. Российская реклама в период НЭП.
15. Причины и следствия оживления рекламного процесса в СССР в 60-е годы.
16. Роль рекламных технологий в продвижении идеологии в СССР.
17. Брэнддинг в России. Товарные знаки, фирменный стиль, знаки качества.
18. Выставочное дело за рубежом и в России: сходство и различия.
19. Рекламные кампании в России.

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Дизайн. Основные понятия и определения. Специфика дизайн – проектирования.
2. Поиск нового формообразования в начале XX века
3. Теория и практика в творчестве У. Морриса.
4. Модерн; поиск нового стиля в Европе.
5. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.

6. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
7. Промышленные выставки 19 века и их вклад в развитие дизайна.
8. Первые идеи функционализма; Германский Веркбунд.
9. Группа Де-Стиль
10. Первые школы дизайна.
11. Стиль Браун.
12. Баухауз, 1919-1933
13. Создание ВХУТЕМАСа , его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
14. Архитектурно-художественное творчество в Советской России; производственное искусство
15. От функционализма к Арт-Деко
16. Американский дизайн в период всемирной депрессии.
17. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
18. Дизайн - утопии.
19. Предвоенный дизайн в СССР.
20. Дизайн 60-80-х гг.
21. Скандинавский дизайн.
22. Итальянское экономическое чудо.; стиль Оливетти.
23. Альтернативный дизайн в 70-е годы .
24. Миниатюризация; исчезновение предметов; фирма Сони.
25. Дизайн 90-х. Альтернативный дизайн.
26. Дизайн - технологии будущего.
27. Проблемы экологии в дизайне.
28. Взаимовлияние науки, философии, религии, искусства в ходе научной революции XIX-XX вв.
29. Наука возрождения. Особая роль Леонардо да Винчи.
30. Изменение социального статуса и организационных форм науки в XX в.
31. Предпосылки возникновения науки Нового Времени.
32. Взаимоотношение науки и власти в XX в.
33. Научная революция XVII в. Основные этапы и особенности. Идея революции.
34. Неклассическая и постнеклассическая наука XX в. Принципы выделения и особенности содержания.
35. И.Ньютон - новая наука и новое мышление. Наука и война - модели исторического взаимодействия.
36. Основные научные программы XVIII в.
37. Историзм в определении понятий наука, техника, технология.
38. Становление дисциплинарной структуры науки в XIX в.

### 2.3.1 Задания текущей аттестации: опрос по темам раздела

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
--------------------	------------	----------

Зачтено	1. Студент ориентируется в материале. 2. Ответы на вопросы аргументированы 3. Студент отвечает на дополнительные вопросы,	Ответ на контрольные вопросы точный, обоснованный и развернутый ответ; ответ указывает на глубокое и содержательное усвоение пройденного учебного материала
Не зачтено	излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы	Ответ на контрольные вопросы неточный, указывающий на плохое усвоение пройденного учебного материала; допущены многочисленные ошибки

### 2.3.2 Задания рубежной аттестации: доклад-презентация, реферат

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Отлично	1. Ценность и глубина собранных материалов 2. Стилистика научной речи 3. Владение профессиональной терминологией 4. Анализ и оценка представленных материалов. 5. Студент ориентируется в материале.	Данные из профессиональных источников информации; Высокий уровень вникания в тему доклада (реферата). Логически стройное построение доклада (реферата), четкая структура; Визуальное оформление экранной презентации на высоком уровне; Высокий уровень владения научной речью и профессиональной терминологией; Анализ, оценка материалов, представленных в докладе (реферате) на высоком уровне.
Хорошо		Данные из профессиональных источников информации; Хороший уровень вникания в тему доклада(реферата). Логически стройное построение доклада (реферата), четкая структура; Визуальное оформление экранной презентации на хорошем уровне; Хороший уровень владения научной речью и профессиональной терминологией; Анализ, оценка материалов, представленных в докладе (реферате) на хорошем уровне.

Удовлетворительно		Данные из профессиональных источников информации; Достаточный уровень вникания в тему доклада (реферата). Логически стройное построение доклада (реферата), четкая структура; Визуальное оформление экранной презентации на достаточном уровне; Достаточный уровень владения научной речью и профессиональной терминологией; Анализ, оценка материалов, представленных в докладе(реферате) на достаточном уровне.
Неудовлетворительно		Поверхностные недостоверные данные из непрофессиональных источников информации; Нелогичное построение доклада (реферата), отсутствие ясной структуры; Визуальное оформление экранной презентации не качественно, на недостаточном уровне; Не достаточный уровень владения или невладение научной речью; Незнание и невладение профессиональной терминологией; Отсутствие или не достаточный уровень анализа и оценки материалов, представленных в докладе (реферате).

### 2.3.3 Оценивание выполнения самостоятельной работы:

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота выполнения работы. 2. Своевременность выполнения работы. 3. Последовательность выполнения работы 4. Методичность работы по выполнению задания	Самостоятельная работа выполнена своевременно, в полном объеме. При этом выбрана правильная последовательность выполнения задания. Качество выполнения на должном уровне. Учебный материал освоен учащимся в достаточном объеме, он ориентируется в материале, аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы.

Не зачтено		Самостоятельная работа не выполнена или выполнено не полностью. Выбрана неверная последовательность выполнения задания. Качество выполнения не на должном уровне. Учебный материал освоен учащимся не в полном объеме либо не освоен. Студент не ориентируется в материале сообщение студентом не подготовлено, либо
------------	--	--

#### 2.3.4 Оценивание выполнения требований промежуточной аттестации:

Зачтено/не зачтено	Показатели	Критерии
Зачтено/ зачтено (Отлично)	4. Ценность и глубина собранных материалов 5. Стилистика научной речи 6. Владение профессиональной терминологией 4. Анализ и оценка представленных материалов. 5. . Студент ориентируется в материале.	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.
Зачтено/ зачтено (Хорошо)		Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет технические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
Зачтено/ зачтено (Удовлетворительно)		Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Не зачтено/ не зачтено (Неудовлетворительно)	О Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
---	---

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **3.1 Задания текущей аттестации: опрос по темам раздела**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать Теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

#### **3.2. Задания рубежной аттестации: доклад-презентация, реферат**

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.

Составление плана реферата.

Изучение отобранных литературных источников.

Написание текста реферата.

Оформление реферата.

Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из имеющихся в рабочей программе списков. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности. Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.

Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения.



Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.

Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Доклад-презентация представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному изучаемому явлению.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 10 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ выбранной студентом темы, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

### **3.3. Методические рекомендации выполнения самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа учащихся – это их деятельность как на занятиях в аудитории, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике. Учащийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования источников в тетради по методологии научного исследования.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов при изучении этого курса. Следует также обратить внимание на близкие по значению термины.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников, другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовки докладов;

#### **Как работать с книгой**

Чтение научной литературы требует высокой интеллектуальной культуры, это труд, сравнимый с искусством. Чтение научной книги можно условно разделить на два этапа: первый – предварительный; второй – этап настоящего, серьезного чтения. На первом этапе уже из заглавия книги становится ясно то, о чем пойдет речь. Нужно внимательно прочитать предисловие, введение, оглавление и заключение. Когда мы узнаем главную мысль книги, тогда и принимается решение о ее глубокой проработке (возможно, не всей книги, а лишь какого-то раздела). Серьезное чтение – следующий этап; главное при этом – понять научную книгу. То, что мы узнаем из данной книги, нужно увязать с имеющимися знаниями. Возможно, что содержание книги может изменить наши представления о каком-либо предмете. Вместе с тем, нужно оценить читаемую книгу, дать ей свою критическую оценку. Пусть эта оценка будет наивной, но критиковать нужно учиться, без этого не развивается самостоятельное и инициативное мышление.

Многие специалисты рекомендуют при чтении делать выписки на листах или на карточках под номерами, с пометками и комментариями читателя. Учащиеся делают выписки в тетради, излагают содержание своими словами, на полях делают пометки, оценки, замечания; в тексте выделяют маркером нужные места, наносятся какие-либо символы (стрелочки, плюсы или минусы, восклицательные или вопросительные знаки и т.д.), т.е. учащийся делает свой конспект научной книги или статьи. Следует знать основные этапы и приемы конспектирования:

- а) понять смысл прочитанного, уяснить цели и задачи автора научной книги;
- б) повторно перечитать и уточнить основные положения работы и аргументацию автора;
- в) сделать выписки;
- г) дать оценку прочитанному (можно на полях тетради или листах формата А4);

д) выделить маркером или фломастером ключевые идеи или положения.

Учащийся должен уметь пользоваться соответствующей терминологией:

- план – определенный порядок изложения чего-либо (текста, доклада, выступления);
- тезисы – краткие основные положения лекции или доклада;
- выписки – выдержки, цитаты из какого-либо источника;
- таблица – все числовые сведения о исторических событиях и процессах, занесенные в графическую сетку;
- сравнительная таблица, диаграмма или другие изображения помогают выделить общее и особенное в разных периодах исторического процесса;
- резюме – краткое заключение.

Старательно написанный конспект, с правильным расположением записей, с обязательными полями и понятными сокращениями длинных слов, легко и быстро читается автором в процессе подготовки к семинарам и экзамену.

### **Рекомендации по работе с электронными ресурсами**

В изучении курса «Основы научного исследования» необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с письменными источниками. В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Желательно при этом ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

### **3.4 Методические рекомендации выполнения требований промежуточной аттестации: экзамен**

**Зачет** как форма промежуточного контроля и организации обучения служит приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов учебной программы, сформированных умений и навыков. Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

По решению преподавателя зачет может быть выставлен без опроса – по результатам работы обучающегося на лекционных и(или) практических занятиях.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение процесса обучения;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах/тестах (при письменной форме проведения дифференцированного зачета).

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Зачет в письменной форме проводится по билетам/тестам, охватывающим весь пройденный по данной теме материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета/теста обучающемуся дается 30 минут с момента получения им билета/теста.

Результаты зачета объявляются обучающемуся после проверки ответов.

Условиями допуска к **экзамену** являются положительные результаты промежуточных аттестаций и успешная защита комплекса практических работ по дисциплине. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за три семестра. Экзамен проводится в интерактивной форме по билетам, утвержденным на заседании кафедры. Успешному проведению экзамена способствует систематическое посещение лекционных, практических и семинарских занятий, тщательная проработка вопросов, выносимых на обсуждения на групповых занятиях и самостоятельная подготовка обучающихся.

При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с вопросами, составить структурно-логическую схему ответа на каждый вопрос, используя при этом материалы лекционных практических и семинарских занятий, рекомендуемую преподавателем литературу. При возникновении сложностей в процессе подготовки к экзамену необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Специфика периода подготовки к экзамену заключается в том, что студент уже ничего не изучает он вспоминает и систематизирует изученное. Приступая к подготовке, важно с самого начала правильно распределить время и силы. Подготовка должна заключаться не в простом прочтении лекций, пособий или учебников, а в составлении готовых текстов устных ответов на каждый вопрос билета. Подготовку по каждому вопросу следует начать с ознакомительного (просмотрового) чтения соответствующей главы или параграфа своего конспекта, пособия, учебника. По справочной литературе или Интернет-источникам следует уточнить определения терминов и выписать их на отдельный лист. Далее необходимо переходить к тщательной проработке содержания: карандашом подчеркнуть отдельные мысли и фрагменты, различными знаками выделить самое главное. Если какой-либо вопрос освещен в пособии недостаточно или запутано, то следует обратиться к другим источникам информации. После глубокого знакомства с темой лучше всего набросать план-конспект будущего ответа. Конспект может представлять собой как полный письменный аналог устного ответа, так и предельно сжатый тезисный план (с указанием основных терминов, фактов, причинно-следственных связей, формулировками выводов и обобщений и т.п.). Для каждого ответа на вопрос билет лучше завести отдельный лист бумаги с большими полями (на них помещаются замечания, коррективы, дополнения, материал для ответа на дополнительные вопросы экзаменаторов, не вошедший в основной текст). По конспекту можно восстановить содержание ответа накануне экзамена. Письменное оформление конспекта ответа оттачивает логику его построения, отдельные формулировки, приучает к четкости мысли, высвечивает пробелы в знаниях. Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и Получить на них разъяснения у преподавателей во время предэкзаменационных консультаций.